



BACHELOR

MARKETING DIGITAL

Objectif de la formation

Le bachelor marketing digital forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

DEBOUCHES

- Directeur.trice de projets digitaux ;
- Expert.e en marketing stratégique ;
- Online Marketing Manager ;
- Responsable marketing digital ;
- Responsable marketing client et marketing relationnel ;
- Responsable Pôle Web ;
- Chef.fe de projet digital ;
- Consultant.e social media ;
- Webmarketer ;
- Consultant.e e-marketing et e-business.

RYTHME DE LA FORMATION

Les cours ont lieu une semaine sur deux.

Initial **Lundi** **Mardi** **Mercredi** **Jeudi** **Vendredi**

Alternance **Lundi** **Mardi** **Mercredi** **Jeudi** **Vendredi**

■ Ecole ■ Entreprise

STAGE

Le stage est obligatoire en cursus initial.
La durée totale est de 12 semaines minimum.

EVALUATION

L'évaluation comporte un partiel durant l'année universitaire ainsi qu'un examen final.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

- Marketing opérationnel et stratégique et Marketing B to B ;
- Droit du marketing ;
- E-marketing et droit du marketing et du digital ;
- Stratégie UX, Data et marketing, Communication digitale et Digital Brand Content ;
- Pratique professionnelle ;
- Culture et Citoyenneté européennes ;
- Management interculturel ;
- Langue vivante.

POURSUITE D'ETUDES

Accès en Mastère, Master ou MBA Communication Numérique ou Management Digital.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +2 ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien.