



BREVET TECHNICIEN SUPERIEUR

COMMERCE INTERNATIONAL

Objectif de la formation

Intégrer un BTS Commerce International, c'est vouloir contribuer au développement international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers. Déterminer des choix stratégiques ou encore coordonner des opérations internationales au sein des différentes fonctions de l'entreprise, feront partie de vos missions.

DEBOUCHES

- Assistant.e commercial.e export ;
- Assistant.e import ;
- Assistant.e transitaire ;
- Assistant.e administration des ventes ;
- Assistant.e aux achats à l'international ;
- Chargé.e de mission à l'international.

Le/la diplômé.e du BTS Commerce International peut ensuite évoluer vers des fonctions d'encadrement par promotion interne ou par poursuite d'études.

QUALITES REQUISES

- Capacité de négociation commerciale ;
- Sens relationnel ;
- Curiosité.

RYTHME DE LA FORMATION

Initial	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Alternance	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	■ Ecole	■ Entreprise			

STAGE

Le stage est obligatoire en cursus initial.
La durée totale est de 10 semaines cumulées sur 2 ans dont 4 semaines à l'étranger en initial et en alternance.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

- Culture Générale et Expression ;
- Langue vivante 1 ;
- Langue vivante 2 ;
- Culture Économique, Juridique et Managériale ;
- Relations commerciales interculturelles ;
- Relations commerciales interculturelles en anglais ;
- Économie et Gestion ;
- Mise en œuvre des opérations internationales ;
- Développement commercial international.

POURSUITE D'ETUDES

Accès en Bachelor, licence ou licence professionnelle Commerce International, Ressources Humaines, Communication ou Management.

EVALUATION

Première année : Contrôles continus et partiels.
Deuxième année : Contrôles continus, partiels et examen national.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un Baccalauréat ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien.