



BREVET TECHNICIEN SUPERIEUR MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

Objectif de la formation

Le BTS Management Commercial Opérationnel s'adresse aux étudiants souhaitant s'orienter dans les études de commerce, de gestion et de management. Le titulaire du BTS MCO possède un esprit managérial et doit savoir gérer une équipe. Le technicien de management commercial opérationnel dirige son équipe afin d'atteindre des objectifs.

DEBOUCHES



- Conseiller.ère de vente et de services ;
- Vendeur.se / Conseiller.e ;
- Chargé.e de clientèle ;
- Vendeur.se / Conseiller.e E-commerce ;
- Manager.euse d'une unité commerciale.

Le/la diplômé.e du BTS MCO peut ensuite évoluer vers des fonctions d'encadrement ou la poursuite d'études.

QUALITES REQUISES

- Capacité à travailler en équipe ;
- Sens relationnel ;
- Dynamisme.

RYTHME DE LA FORMATION

Initial	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Alternance	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	 Ecole	 Entreprise			

STAGE

Le stage est obligatoire en rythme initial.
La durée totale est de 10 semaines cumulées sur 2 ans dont 4 semaines consécutives en première année.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

- Culture Générale et Expression ;
- Langue vivante 1 ;
- Culture Économique Juridique et Managériale ;
- Développement de la relation client et vente conseil ;
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale ;
- Gestion opérationnelle ;
- Management de l'équipe commerciale.

POURSUITE D'ETUDES

Accès en Bachelor, licence ou licence professionnelle toutes spécialités.

EVALUATION

Première année : Contrôles continus et partiels.
Deuxième année : Contrôles continus, partiels et examen national.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un Baccalauréat ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien.