



# MASTERE

## MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE

### Objectif de la formation

Le Management et la stratégie d'entreprise s'appliquent à différents domaines : Ressources Humaines, Marketing, B to B ou encore Environnement International et ce, dans des secteurs variés et au sein de moyennes ou grandes organisations. Pour un étudiant en Mastère européen de Management et de Stratégie d'Entreprise (MSE), l'objectif de l'analyse d'un contexte stratégique est de comprendre l'évolution des changements dans l'environnement de l'entreprise en vue d'élaborer une stratégie adaptée aux défis contemporains liés à la mondialisation des économies.

### DEBOUCHES

- Directeur.trice d'entreprise ;
- Responsable recrutement et formation ;
- Directeur.trice des ressources humaines ;
- Conseiller.ère en management et RH ;
- Manager d'équipe ;
- Chef.fe de projet ;
- Responsable de la mobilité internationale ;
- Gestionnaire de carrière.

### RYTHME DE LA FORMATION

Les cours ont lieu une semaine sur deux.

Initial	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Alternance	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi

■ Ecole   ■ Entreprise

### STAGE

Le stage est obligatoire en cursus initial.  
La durée totale est de 12 semaines par année.

### EVALUATION

L'évaluation comporte un partiel durant l'année universitaire ainsi qu'un examen final.

### DESCRIPTIF DE LA FORMATION

- Culture et management d'entreprise ;
- L'entreprise et la communication commerciale ;
- Culture générale du secteur numérique et e-management ;
- Gestion des ressources humaines et des organisations ;
- Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique ;
- Management stratégique des organisations ;
- Thèse professionnelle ;
- Culture et citoyenneté européennes ;
- Langue vivante.

### POURSUITE D'ETUDES

Accès en DBA (Doctorate in Business Administration).

### CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +3 ou équivalent.  
Sur dossier, tests de niveau et entretien.