ESC Annecy

ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE D'ANNECY

GRADUATE BUSINESS SCHOOL OF ANNECY

BACHELOR

MARKETING

Objectif de la formation

L'évolution des modes de consommations, des biens et services de consommation poussent les entreprises à mettre en place des stratégies pour faire connaître leurs produits. L'essor de la vente en ligne vient élargir les perspectives et nécessite de nouvelles compétences. Faire du marketing c'est être capable de travailler avec différents acteurs, tels que les chercheurs, les techniciens, les industriels, les forces de vente mais aussi les publicitaires et les designers.

DEBOUCHES

- Responsable marketing et commercial ;
- Responsable marketing client ;
- Responsable commercial ;
- Consultant.e en marketing direct ;
- Assistant.e chef de produit(s), Chef de produit(s) junior ;
- Assistant.e chef de marché, Business Developer ;
- Responsable développement produit ;
- Chef.fe de projet en marketing ;
- Chargé.e de clientèle.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

- Marketing opérationnel et marketing stratégique ;
- Droit du marketing ;
- Marketing industriel B to B et marketing des services ;
- Marketing international et e-marketing ;
- Pratique professionnelle ;
- Culture et Citoyenneté européennes ;
- Management interculturel;
- Langue vivante.

RYTHME DE LA FORMATION

Les cours ont lieu une semaine sur deux.

Initial	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Alternance	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi

Ecole Entreprise

POURSUITE D'ETUDES

Accès en Mastère, Master ou MBA Management Digital ou Communication Numérique.

STAGE

Le stage est obligatoire en cursus initial.
La durée totale est de 12 semaines minimum.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +2 ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien.

EVALUATION

L'évaluation comporte un partiel durant l'année universitaire ainsi qu'un examen final.

WWW.ESCANNECY.COM
TÉL : 04 57 41 59 47 CONTACT@ESCANNECY.COM
18 RUE DU VAL VERT, 74600 ANNECY