

# MASTERE

## COMMUNICATION NUMERIQUE

### Objectif de la formation

Le Mastère européen Communication spécialité stratégies publicitaires et communication numérique propose une formation complète permettant de développer les compétences professionnelles des étudiants en les spécialisant avec toutes les techniques nécessaires à la mise en œuvre de stratégies publicitaires et de communication. A l'ère du digital, les entreprises, qui doivent repenser leur communication pour tendre vers plus d'authenticité et de créativité, font appel à des experts en stratégie publicitaire, dont l'objectif principal est de diffuser une image positive de l'entreprise.

#### DEBOUCHES

- Chef.fe de produit en agence ;
- Chef.fe de publicité en agence ;
- Responsable de communication interne ou externe ;
- Responsable de projet numérique ;
- Attaché.e de presse ;
- Attaché.e commercial ;
- Chef.fe de projet digital ;
- Community manager ;
- Webmarketer.

#### DESCRIPTIF DE LA FORMATION

- Management et pilotage de projets ;
- Marketing digital ;
- Stratégie digitale et expérience client ;
- Culture générale du secteur numérique ;
- Droit de l'internet et du e-commerce ;
- Environnement et stratégie de communication ;
- Rédiger pour le web et création site web ;
- Stratégie média sociaux et community management ;
- Thèse professionnelle ;
- Culture et citoyenneté européennes ;
- Langue vivante.

#### RYTHME DE LA FORMATION

Les cours ont lieu une semaine sur deux.

Initial	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Alternance	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi

■ Ecole   ■ Entreprise

#### STAGE

Le stage est obligatoire en cursus initial.  
La durée totale est de 12 semaines par année.

#### EVALUATION

L'évaluation comporte un partiel durant l'année universitaire ainsi qu'un examen final.

#### POURSUITE D'ETUDES

Accès en DBA (Doctorate in Business Administration).

#### CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +3 ou équivalent.  
Sur dossier, tests de niveau et entretien.