

# MASTERE

## MANAGEMENT DIGITAL

### Objectif de la formation

Les entreprises évoluent dans une économie mondialisée dans laquelle elles ont besoin de nouvelles façons de penser et de nouvelles stratégies pour réussir. Elles ont des idées novatrices, mais elles ne parviennent pas à les concrétiser parce que les chefs d'entreprises ne savent pas quelles armes utiliser pour les appliquer avec succès. Le professionnel du management digital est donc crucial pour permettre à une entreprise de rebondir. Cette formation en deux années permet d'acquérir une vision stratégique de l'entreprise et renforce l'adaptabilité, la réactivité et l'autonomie, des qualités indispensables pour réussir et évoluer dans le monde de l'entreprise.

#### DEBOUCHES

- Business Unit Manager ;
- Auditeur.trice ;
- Chef.fe d'entreprise ;
- Responsable développement commercial ;
- Business Developer ;
- Chef.fe de projet ;
- Chargé.e d'affaires ;
- Consultant.e en stratégie et développement.

#### RYTHME DE LA FORMATION

Les cours ont lieu une semaine sur deux.

Initial	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Alternance	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi

■ Ecole   ■ Entreprise

#### STAGE

Le stage est obligatoire en cursus initial.  
La durée totale est de 12 semaines par année.

#### EVALUATION

L'évaluation comporte un partiel durant l'année universitaire ainsi qu'un examen final.

#### DESCRIPTIF DE LA FORMATION

- Marketing digital ;
- Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital ;
- Droit des affaires ;
- Veille technologique et stratégique ;
- Management de projets et méthodes agiles ;
- Gestion économique et financière de projets ;
- RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Entrepreneuriat et business plan ;
- Thèse professionnelle ;
- Culture et citoyenneté européennes ;
- Langue vivante.

#### POURSUITE D'ETUDES

Accès en DBA (Doctorate in Business Administration).

#### CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +3 ou équivalent.  
Sur dossier, tests de niveau et entretien.