

BACHELOR COMMUNICATION

Objectif de la formation

Dans un environnement où les enjeux d'une bonne visibilité sont essentiels pour le développement d'une entreprise ou d'une marque, avoir au sein de son équipe un professionnel en stratégie de communication à même de mener des actions sur différents terrains est indispensable. L'entreprise pourra ainsi s'appuyer sur ce communicant pour se différencier de la concurrence. Pour ce faire, il faudra être présent lors d'événements spécifiques, jongler avec l'ensemble des supports digitaux, avoir la capacité de traiter les informations et d'organiser des actions ciblées.

DEBOUCHES

- Chargé.e de communication et d'événementiel ;
- Chargé.e des partenariats ;
- Chargé.e d'études media ;
- Responsable de communication ;
- Chef.fe de produit junior ;
- Responsable des relations publiques ;
- Chargé.e ou Responsable des plans média ;
- Attaché.e de presse ;
- Social Media Manager.

RYTHME DE LA FORMATION

Les cours ont lieu une semaine sur deux.

Initial **Lundi** **Mardi** **Mercredi** **Jeudi** **Vendredi**

Alternance **Lundi** **Mardi** **Mercredi** **Jeudi** **Vendredi**

■ Ecole ■ Entreprise

STAGE

Le stage est obligatoire en cursus initial.
La durée totale est de 12 semaines minimum.

EVALUATION

L'évaluation comporte un partiel durant l'année universitaire ainsi qu'un examen final.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

- Histoire et présentation de la communication ;
- Études et outils quantitatifs appliqués à la communication des entreprises ;
- Stratégie de communication des entreprises ;
- La communication digitale ;
- Prospection et négociation dans le cadre d'une action de communication ;
- Pratique professionnelle ;
- Culture et Citoyenneté européennes ;
- Management interculturel ;
- Langue vivante.

POURSUITE D'ETUDES

Accès en Mastère, Master ou MBA Commercial, Marketing, Communication ou Management.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +2 ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien.