



# BACHELOR

## COMMERCE INTERNATIONAL

### PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Face à l'internationalisation des marchés, l'interconnectivité des différentes activités et des secteurs économiques, les entreprises, qu'elles soient de petite ou moyenne taille, ont besoin de personnes compétentes capables de les accompagner dans leur démarche de développement économique et commercial. Cette formation a comme objectif de former les responsables commerciaux et exploitants à l'international de demain en les préparant aussi bien aux métiers de l'import-export qu'à la richesse et aux enjeux des échanges interculturels.

### DÉBOUCHÉS

- Responsable commercial en Affaires Internationales ;
- Responsable des ventes zone export ;
- Responsable Commercial International ;
- Responsable de gestion des ventes ;
- Acheteur.euse import ;
- Responsable des achats internationaux ;
- Vendeur.euse de services chez un organisateur de transports multi-modaux-internationaux.

### RYTHME DE LA FORMATION

Formation en 1 an de niveau 6.  
Formation accessible en initial ou en alternance.

### PRIX DE LA FORMATION

En alternance : Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.  
En initial : 5 490,00 € l'année.



### Bonus de l'ESC Anancy

- Un partenariat avec une école de langue à Dubaï ;
- Un voyage d'étude ;
- Un BDE ( Bureau Des Etudiants )

### POURSUITE D'ÉTUDES

Accès en Mastère ou Master Communication, Marketing, Développement commercial.

### MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

Alternance : Semaine 1 

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

Semaine 2 

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

En entreprise : 

■
---

 En cours : 

■
---

Initial : 12 semaines de stage alternées obligatoires.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +2 ou équivalent.  
Sur dossier, tests de niveau et entretien.  
Toutes nos formations sont accessibles en situation d'un handicap.



# BACHELOR COMMERCE INTERNATIONAL

## Contenu de la formation :

- Marketing stratégique et opérationnel
- CRM : Optimiser la gestion de la relation client
- Droit du marketing et de la consommation
- Environnement des marchés internationaux et développement à l'international
- Pratique professionnelle
- Culture et Citoyenneté européennes
- Management interculturel
- Langue vivante 1 et 2

### SYSTÈME D'ÉVALUATION EN COURS

- Contrôle continu sous forme d'études de cas, de QCM et diverses présentations orales sur leurs dossiers d'études ;
- Bachelor blanc à la fin du 1er semestre ;
- Epreuves officielles écrites et soutenances en fin d'année scolaire.

### SYSTÈME D'ÉVALUATION EN ENTREPRISE

Livret d'apprentissage remis au tuteur afin d'évaluer les différents blocs de compétences.

### SYSTÈME PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques ;
- Ateliers pratique ;
- Conférences et séminaires ;
- Accompagnement individualisé ;
- Immersion professionnelle.

#### Equipements :

Ordinateurs, plateformes d'échange avec les formateurs, logiciels de spécialité (Ciel, Wordpress, Shopify, etc.).