



BACHELOR COMMUNICATION

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Dans un environnement où les enjeux d'une bonne visibilité sont essentiels pour le développement d'une entreprise ou d'une marque, avoir au sein de son équipe un professionnel en stratégie de communication à même de mener des actions sur différents terrains est indispensable. L'entreprise pourra ainsi s'appuyer sur ce communicant pour se différencier de la concurrence. Pour ce faire, il faudra être présent lors d'événements spécifiques, jongler avec l'ensemble des supports digitaux, avoir la capacité de traiter les informations et d'organiser des actions ciblées.

DÉBOUCHÉS

- Chargé.e de communication et d'événementiel ;
- Chargé.e des partenariats ;
- Chargé.e d'études media ;
- Responsable de communication ;
- Chef.fe de produit junior ;
- Responsable des relations publiques ;
- Chargé.e ou Responsable des plans média ;
- Attaché.e de presse ;
- Social Media Manager.

RYTHME DE LA FORMATION

Formation en 1 an de niveau 6.
Formation accessible en initial ou en alternance.

PRIX DE LA FORMATION

En alternance : Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.
En initial : 5 490,00 € l'année.



Bonus de l'ESC Anancy

- Un partenariat avec une école de langue à Dubaï ;
- Un voyage d'étude ;
- Un BDE (Bureau Des Etudiants)

POURSUITE D'ÉTUDES

Accès en Mastère ou Master Communication, Marketing, Développement Commercial et Marketing, Management digital.

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

Alternance : Semaine 1

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

Semaine 2

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

En entreprise :

■

 En cours :

■

Initial : 12 semaines de stage alternées obligatoire.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +2 ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien.
Toutes nos formations sont accessibles en situation d'un handicap.



BACHELOR COMMUNICATION

Contenu de la formation :

- Histoire et présentation de la communication
- Études et outils quantitatifs appliqués à la communication des entreprises
- Stratégie de communication des entreprises
- La communication digitale
- Prospection et négociation dans le cadre d'une action de communication
- Pratique professionnelle
- Culture et Citoyenneté européennes
- Management interculturel
- Langue vivante

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN COURS

- Contrôle continu sous forme d'études de cas, de QCM et diverses présentations orales sur leurs dossiers d'études ;
- Bachelor blanc à la fin du 1er semestre ;
- Epreuves officielles écrites et soutenances en fin d'année scolaire.

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN ENTREPRISE

Livret d'apprentissage remis au tuteur afin d'évaluer les différents blocs de compétences.

SYSTÈME PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques ;
- Ateliers pratique ;
- Conférences et séminaires ;
- Accompagnement individualisé ;
- Immersion professionnelle.

Equipements :

Ordinateurs, plateformes d'échange avec les formateurs, logiciels de spécialité (Ciel, Wordpress, Shopify, etc.).