



BACHELOR

MARKETING DIGITAL

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le bachelor marketing digital forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

DÉBOUCHÉS

- Directeur.trice de projets digitaux ;
- Expert.e en marketing stratégique ;
- Online Marketing Manager ;
- Responsable marketing digital ;
- Responsable marketing client et marketing relationnel ;
- Responsable Pôle Web ;
- Chef.fe de projet digital ;
- Consultant.e social media ;
- Webmarketer ;
- Consultant.e e-marketing et e-business.

RYTHME DE LA FORMATION

Formation en 1 an de niveau 6.

Formation accessible en initial ou en alternance.

PRIX DE LA FORMATION

En alternance : Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.

En initial : 5 490,00 € l'année.

POURSUITE D'ÉTUDES

Accès en Mastère ou Master Communication, Marketing, Développement Commercial et Marketing, Management digital.

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

Alternance : Semaine 1

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

Semaine 2

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

En entreprise :

--

 En cours :

--

Initial : 12 semaines de stage alternées obligatoire.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +2 ou équivalent.

Sur dossier, tests de niveau et entretien.

Toutes nos formations sont accessibles en situation d'un handicap.



Bonus de l'ESC Annecy

- Un partenariat avec une école de langue à Dubaï ;
- Un voyage d'étude ;
- Un BDE (Bureau Des Etudiants)



BACHELOR MARKETING DIGITAL

Contenu de la formation :

- Marketing opérationnel et stratégique et Marketing B to B
- Droit du marketing
- E-marketing et droit du marketing et du digital
- Stratégie UX, Data et marketing, Communication digitale et Digital Brand Content
- Pratique professionnelle
- Culture et Citoyenneté européennes
- Management interculturel
- Langue vivante

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN COURS

- Contrôle continu sous forme d'études de cas, de QCM et diverses présentations orales sur leurs dossiers d'études ;
- Bachelor blanc à la fin du 1er semestre ;
- Epreuves officielles écrites et soutenances en fin d'année scolaire.

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN ENTREPRISE

Livret d'apprentissage remis au tuteur afin d'évaluer les différents blocs de compétences.

SYSTÈME PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques ;
- Ateliers pratique ;
- Conférences et séminaires ;
- Accompagnement individualisé ;
- Immersion professionnelle.

Équipements :

Ordinateurs, plateformes d'échange avec les formateurs, logiciels de spécialité (Ciel, Wordpress, Shopify, etc.).