



BREVET TECHNICIEN SUPERIEUR COMMUNICATION

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le/la diplômé.e du BTS Communication doit connaître les techniques de la communication afin de participer à la conception, à la mise en œuvre ainsi qu'au suivi d'actions de communication interne ou externe. Le technicien supérieur pourra travailler en entreprise privée, dans des organismes publics ou encore en agence de communication et publicité.

DEBOUCHÉS

- Assistant.e chargé.e de communication ;
- Assistant.e attaché-presse ;
- Vendeur.se espace publicitaire ;
- Assistant.e responsable marketing ;
- Assistant.e responsable relations publiques.

Le/la diplômé.e du BTS Communication peut ensuite évoluer vers des fonctions d'encadrement ou la poursuite d'études.

RYTHME DE LA FORMATION

Formation en 2 ans de niveau 5.
Formation accessible en initial ou en alternance.

PRIX DE LA FORMATION

En alternance : Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.
En initial : 4 200,00 € par année.

Bonus de l'ESC Anancy

- Un partenariat avec une école de langues à Dubaï ;
- Un voyage d'études ;
- Un BDE (Bureau Des Etudiants)

POURSUITE D'ÉTUDES

Accès en Bachelor, licence ou licence professionnelle Commercial, Marketing, Communication ou Management.

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

Alternance :



En cours : En entreprise :

Initial :



En cours :

14 semaines de stage alternées obligatoires sur deux ans dont 4 semaines en première année.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un Baccalauréat ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien.
Toutes nos formations sont accessibles en situation d'un handicap.

COMMUNICATION



BREVET TECHNICIEN SUPERIEUR COMMUNICATION

Contenu de la formation :

Bloc 1 :

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Bloc 2 :

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Bloc 3 :

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Matières générales :

- Cultures de la communication
- Langue vivante étrangère
- CEJM

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN COURS

- Contrôle continu sous forme d'études de cas, de QCM et diverses présentations orales sur leurs dossiers d'études ;
- Première année : Contrôles continus et partiels.
- Deuxième année : Contrôles continus, partiels et examen national.

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN ENTREPRISE

Livret d'apprentissage remis au tuteur afin d'évaluer les compétences.

SYSTÈME PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques ;
- Ateliers pratique ;
- Conférences et séminaires ;
- Accompagnement individualisé ;
- Immersion professionnelle.

Equipements :

Ordinateurs, plateformes d'échange avec les formateurs, logiciels de spécialité (Ciel, Wordpress, Shopify, etc.).