

MASTERE

MANAGEMENT EN COMMERCE INTERNATIONAL

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Pour un étudiant en Mastère européen de Management en Commerce International, il est important de comprendre l'environnement international dans lequel évoluent les entreprises afin d'anticiper les évolutions et modifications et permettre à l'entreprise d'être proactive face aux défis liés à la mondialisation des économies. Il doit être capable de comprendre les différentes stratégies que l'entreprise peut mettre en œuvre en vue de son développement international. Il doit également être apte à identifier les différents risques et proposer des moyens de garantie et de protection des opérations de l'entreprise.

DÉBOUCHÉS

- Directeur.trice / responsable international ;
- Responsable achats ;
- Responsable développement de produits à l'international ;
- Responsable zone export ;
- Chargé.e d'affaires internationales ;
- Responsable back office international ;
- Acheteur.euse opérationnel.

RYTHME DE LA FORMATION

Formation en 2 ans de niveau 7.
Formation accessible en initial ou en alternance.

PRIX DE LA FORMATION

En alternance : Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.
En initial : 6200,00 € la 1ère année et 6500,00€ la seconde.

POURSUITE D'ÉTUDES

Accès en DBA (Doctorate in Business Administration).

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

Alternance : Semaine 1

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

Semaine 2

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

En entreprise :

--

 En cours :

--

Initial : 16 semaines de stage alternées obligatoires.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +3 ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien
Nos formations sont accessibles aux personnes en situation d'handicap.



Bonus de l'ESC Annecy

- Un partenariat avec une école de langue à Dubaï ;
- Un voyage d'étude ;
- Un BDE (Bureau Des Etudiants)



MASTERE

MANAGEMENT EN COMMERCE INTERNATIONAL

Contenu de la formation :

- L'achat International
- Stratégies de développement international des entreprises
- Finance internationale et management stratégique
- Mission professionnelle
- Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques
- Langue vivante

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN COURS

- Contrôle continu sous forme d'études de cas, de QCM et diverses présentations orales sur leurs dossiers d'études ;
- Première année : Contrôles continus et partiels.
- Deuxième année : Contrôles continus, partiels et examen national.

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN ENTREPRISE

Livret d'apprentissage remis au tuteur afin d'évaluer les compétences.

SYSTÈME PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques ;
- Ateliers pratique ;
- Conférences et séminaires ;
- Accompagnement individualisé ;
- Immersion professionnelle.

Equipements :

Ordinateurs, plateformes d'échange avec les formateurs, logiciels de spécialité (Ciel, Wordpress, Shopify, etc.).