



MASTERE

COMMUNICATION ET MARKETING NUMERIQUE

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le Mastère européen Communication spécialité stratégies publicitaires et communication numérique propose une formation complète permettant de développer les compétences professionnelles des étudiants en les spécialisant avec toutes les techniques nécessaires à la mise en œuvre de stratégies publicitaires et de communication. A l'ère du digital, les entreprises, qui doivent repenser leur communication pour tendre vers plus d'authenticité et de créativité, font appel à des experts en stratégie publicitaire, dont l'objectif principal est de diffuser une image positive de l'entreprise.

DÉBOUCHÉS

- Chef.fe de produit en agence ;
- Chef.fe de publicité en agence ;
- Responsable de communication interne ou externe ;
- Responsable de projet numérique ;
- Attaché.e de presse ;
- Attaché.e commercial ;
- Chef.fe de projet digital ;
- Community manager ;
- Webmarketer.

RYTHME DE LA FORMATION

Formation en 2 ans de niveau 7.
Formation accessible en initial ou en alternance.

PRIX DE LA FORMATION

En alternance : Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.
En initial : 6200,00 € la 1ère année et 6500,00€ la seconde.

Bonus de l'ESC Anancy

- Un partenariat avec une école de langue à Dubaï ;
- Un voyage d'étude ;
- Un BDE (Bureau Des Etudiants)

POURSUITE D'ÉTUDES

Accès en DBA (Doctorate in Business Administration).

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

Alternance : Semaine 1

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

Semaine 2

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

En entreprise :

■

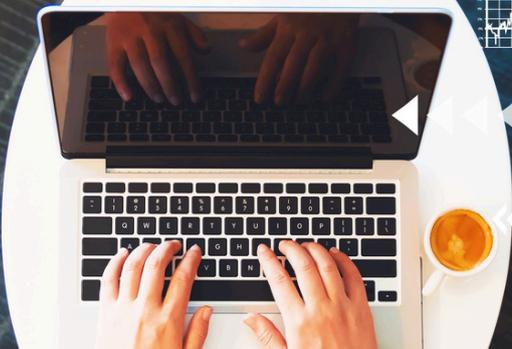
 En cours :

■

Initial : 16 semaines de stage alternées obligatoire.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +3 ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien
Nos formations sont accessibles aux personnes en situation d'handicap.



COMMUNICATION


ESC Anancy

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE D'ANNEY
GRADUATE BUSINESS SCHOOL OF ANNECY

MASTERE COMMUNICATION ET MARKETING NUMERIQUE

Contenu de la formation :

- Management et pilotage de projets
- Marketing digital
- Stratégie digitale et expérience client
- Culture générale du secteur numérique
- Droit de l'internet et du e-commerce
- Environnement et stratégie de communication
- Rédiger pour le web et création site web
- Stratégie média sociaux et community management
- Thèse professionnelle
- Le projet européen
- Langue vivante

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN COURS

- Contrôle continu sous forme d'études de cas, de QCM et diverses présentations orales sur leurs dossiers d'études ;
- Première année : Contrôles continus et partiels.
- Deuxième année : Contrôles continus, partiels et examen national.

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN ENTREPRISE

Livret d'apprentissage remis au tuteur afin d'évaluer les compétences.

SYSTÈME PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques ;
- Ateliers pratique ;
- Conférences et séminaires ;
- Accompagnement individualisé ;
- Immersion professionnelle.

Equipements :

Ordinateurs, plateformes d'échange avec les formateurs, logiciels de spécialité (Ciel, Wordpress, Shopify, etc.).

Suivez-nous :



WWW.ESCANNECY.COM

TÉL : 04 57 41 59 47 CONTACT@ESCANNECY.COM

18 RUE DU VAL VERT, 74600 ANNECY

2025 - 2026

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE