



MASTERE

MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le Management et la stratégie d'entreprise s'appliquent à différents domaines : Ressources Humaines, Marketing, B to B ou encore Environnement International et ce, dans des secteurs variés et au sein de moyennes ou grandes organisations. Pour un étudiant en Mastère européen de Management et de Stratégie d'Entreprise (MSE), l'objectif de l'analyse d'un contexte stratégique est de comprendre l'évolution des changements dans l'environnement de l'entreprise en vue d'élaborer une stratégie adaptée aux défis contemporains liés à la mondialisation des économies.

DÉBOUCHÉS

- Directeur.trice d'entreprise ;
- Responsable recrutement et formation ;
- Directeur.trice des ressources humaines ;
- Conseiller.ère en management et RH ;
- Manager d'équipe ;
- Chef.fe de projet ;
- Responsable de la mobilité internationale ;
- Gestionnaire de carrière.

RYTHME DE LA FORMATION

Formation en 2 ans de niveau 7.
Formation accessible en initial ou en alternance.

PRIX DE LA FORMATION

En alternance : Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.
En initial : 6200,00 € la 1ère année et 6500,00€ la seconde.

POURSUITE D'ÉTUDES

Accès en DBA (Doctorate in Business Administration).

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

Alternance : Semaine 1

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

Semaine 2

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

En entreprise :

■

 En cours :

■

Initial : 16 semaines de stage alternées obligatoire.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +3 ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien
Nos formations sont accessibles aux personnes en situation d'handicap.



Bonus de l'ESC Anancy

- Un partenariat avec une école de langue à Dubaï ;
- Un voyage d'étude ;
- Un BDE (Bureau Des Etudiants)



MASTERE

MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE

Contenu de la formation :

- Culture et management d'entreprise
- L'entreprise et la communication commerciale
- Culture générale du secteur numérique et e-management
- Gestion des ressources humaines et des organisations
- Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique
- Management stratégique des organisations
- Thèse professionnelle
- Le projet européen
- Langue vivante

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN COURS

- Contrôle continu sous forme d'études de cas, de QCM et diverses présentations orales sur leurs dossiers d'études ;
- Première année : Contrôles continus et partiels.
- Deuxième année : Contrôles continus, partiels et examen national.

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN ENTREPRISE

Livret d'apprentissage remis au tuteur afin d'évaluer les compétences.

SYSTÈME PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques ;
- Ateliers pratique ;
- Conférences et séminaires ;
- Accompagnement individualisé ;
- Immersion professionnelle.

Equipements :

Ordinateurs, plateformes d'échange avec les formateurs, logiciels de spécialité (Ciel, Wordpress, Shopify, etc.).