

MASTERE MANAGEMENT DIGITAL

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Les entreprises évoluent dans une économie mondialisée dans laquelle elles ont besoin de nouvelles façons de penser et de nouvelles stratégies pour réussir. Elles ont des idées novatrices, mais elles ne parviennent pas à les concrétiser parce que les chefs d'entreprises ne savent pas quelles armes utiliser pour les appliquer avec succès. Le professionnel du management digital est donc crucial pour permettre à une entreprise de rebondir. Cette formation en deux années permet d'acquérir une vision stratégique de l'entreprise et renforce l'adaptabilité, la réactivité et l'autonomie, des qualités indispensables pour réussir et évoluer dans le monde de l'entreprise.

DÉBOUCHÉS

- Business Unit Manager ;
- Auditeur.trice ;
- Chef.fe d'entreprise ;
- Responsable développement commercial ;
- Business Developer ;
- Chef.fe de projet ;
- Chargé.e d'affaires ;
- Consultant.e en stratégie et développement.

RYTHME DE LA FORMATION

Formation en 2 ans de niveau 7.
Formation accessible en initial ou en alternance.

PRIX DE LA FORMATION

En alternance : Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.
En initial : 6200,00 € la 1ère année et 6500,00€ la seconde.

POURSUITE D'ÉTUDES

Accès en DBA (Doctorate in Business Administration).

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

Alternance : Semaine 1

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

Semaine 2

L	M	M	J	V
---	---	---	---	---

En entreprise :

■

 En cours :

■

Initial : 16 semaines de stage alternées obligatoire.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un BAC +3 ou équivalent.
Sur dossier, tests de niveau et entretien
Nos formations sont accessibles aux personnes en situation d'handicap.



Bonus de l'ESC Anncy

- Un partenariat avec une école de langue à Dubaï ;
- Un voyage d'étude ;
- Un BDE (Bureau Des Etudiants)



MASTERE MANAGEMENT DIGITAL

Contenu de la formation :

- Marketing digital
- Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital
- Droit des affaires
- Veille technologique et stratégique
- Management de projets et méthodes agiles
- Gestion économique et financière de projets
- RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Entrepreneuriat et business plan
- Thèse professionnelle
- Le projet européen
- Langue vivante

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN COURS

- Contrôle continu sous forme d'études de cas, de QCM et diverses présentations orales sur leurs dossiers d'études ;
- Première année : Contrôles continus et partiels.
- Deuxième année : Contrôles continus, partiels et examen national.

SYSTÈME D'ÉVALUATION EN ENTREPRISE

Livret d'apprentissage remis au tuteur afin d'évaluer les compétences.

SYSTÈME PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques ;
- Ateliers pratique ;
- Conférences et séminaires ;
- Accompagnement individualisé ;
- Immersion professionnelle.

Equipements :

Ordinateurs, plateformes d'échange avec les formateurs, logiciels de spécialité (Ciel, Wordpress, Shopify, etc.).